

## Passer les scénarios au grill : pour des récits plus croustis ?

**Avec Imagine 2050, société de conseil et de production audiovisuelle, partenaire de l'Observatoire des images, qui accompagne les créatrices et créateurs dans leur compréhension des grands enjeux de société pour construire des récits plus inspirants et moins stéréotypés.**

En synthèse : Les équipes créatives sont en demande d'outils pour réfléchir aux nouveaux récits qui constituent la culture populaire. Imagine 2050 en a développé une palette dont la conférence Horizons prospectifs, qui fixe un cadre de réflexion sur les enjeux contemporains sociaux et environnementaux, et une grille de lecture de scénarios, qui permet de questionner les biais existants dans la création.

Les créatrices et créateurs de contenus audiovisuels et cinématographiques ne sont pas toujours familiers de certaines thématiques auxquelles est pourtant confronté le public. Et il peut leur arriver de ne pas savoir exactement comment les aborder au mieux. Pour y parvenir, il faut parfois rompre avec les schémas narratifs que l'on utilise depuis des décennies. Au revoir le valeureux héros qui protège la frêle jeune femme. Bonjour le couple qui surmonte ensemble les épreuves de la vie. Imagine 2050, partenaire de l'ODI, accompagne celles et ceux qui racontent des histoires pour aborder les enjeux sociaux et environnementaux dans les programmes plébiscités par le grand public.

### **RÉFLÉCHIR AUX NOUVEAUX RÉCITS QUI CONSTITUENT LA CULTURE POPULAIRE**

L'équipe intervient tout au long de la chaîne de création des contenus. En amont, elle apporte son expertise éditoriale sur les sujets traités dans les scénarios et crée des connexions avec les organisations de la société civile qui travaillent sur ces sujets. En aval, elle passe au crible les contenus produits avant leur diffusion.

Les enjeux sociétaux et environnementaux sont abordés à l'aune des travaux de l'Organisation des Nations unies, du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) ou encore de l'Agence de la transition écologique (ADEME).

Imagine 2050 a ainsi travaillé avec Serge Ladron de Guevara, producteur exécutif chez Telfrance Série, pour aborder les thématiques liées à la transition écologique et sociale au sein de Plus belle la vie.

Ainsi, en mars et avril 2021, les partenaires ont développé ensemble une arche narrative portée par les jeunes personnages autour de la désobéissance civile dans la lutte contre le réchauffement climatique. Dans ces épisodes, Lola et ses camarades se mobilisent contre l'abattage d'un arbre centenaire qui doit être remplacé par un parking. Perchée sur son arbre, Lola mène le combat et réussit peu à peu à mobiliser d'autres citoyens.



Lola et l'arbre centenaire, Plus belle la vie

## DES ÉQUIPES CRÉATIVES EN DEMANDE D'OUTILS

L'expérience réussie avec Plus Belle La Vie a conduit Imagine 2050 à développer des outils pouvant être utilisés par tout le secteur.

Ainsi, à partir d'une dizaine de rapports prospectifs de diverses institutions comme la plateforme intergouvernementale scientifique et politique sur la biodiversité et les services écosystémiques (IPBES), l'équipe a créé la conférence Horizons Prospectifs. Son objectif : présenter un cadre de réflexion et de créativité afin que les créatrices et créateurs y développent leur réflexion narrative.

En complément, les scénarios sont passés en revue pour identifier les représentations toxiques qui seraient présentes et en proposer d'autres plus inspirantes, tant dans le contexte de l'oeuvre (personnages, modes de vies) que dans le cœur de l'histoire.

IMAGINE 2050		MESURE D'IMPACT DU RÉCIT	
	[Titre de l'oeuvre] [Date]	[Production] [Chef fe de projet]	
Composantes du récit			
Le sujet	Le récit porte sur l'un ou plusieurs <a href="#">ODD</a>		
	Le récit porte sur une ou plusieurs <a href="#">limites planétaires</a>		
	Le récit met en lumière un abus, une injustice		
	Le récit met en lumière des solutions		
	Le récit crée du désir autour d'un mode de vie durable		
Le contexte	Une dystopie		
	Le modèle de société dominant		
	Une utopie lucide		

### Quelques éléments de scénario passés au crible

Il s'agit de faire la lumière sur des représentations inconscientes dont nous sommes toutes et tous pétri-e-s, afin que les équipes créatives puissent décider des imaginaires qu'elles souhaitent promouvoir en connaissance de cause et sans dogmatisme.

Imagine 2050 a donc développé un système de cotation tant qualitative que quantitative, afin de permettre de guider la réflexion.

ÉVALUATION QUANTI			ÉVALUATION QUALI						
POINTS	non applicable	CUMUL	IMPACT +			0	IMPACT -		
			***	**	*		*	**	***
3		3	X						
3	X		X						
1		0						X	
2		2	X						
3		1			X				

### Un exemple de cotation de l'impact

Mais plutôt que d'apporter des réponses qui seraient elles aussi stéréotypées, cette méthode vise surtout à interroger les parties prenantes sur les biais qu'elles peuvent avoir dans le processus de création des contenus.

Cette démarche évolutive, qui sera co-construite avec les parties prenantes du secteur et proposée en accès libre de droits, doit permettre d'enrichir les oeuvres en les diversifiant, de créer des imaginaires plus proches du public, et de questionner les problématiques du moment en apportant des clefs de compréhension notamment sur les thématiques sociales et environnementales.

Le temps pris pour cette réflexion dans le processus de création - et le budget associé - ne sont pas encore aujourd'hui toujours prévus dans les budgets de production. La sensibilisation du secteur devrait permettre de généraliser ces pratiques.

L'ambition globale est de parvenir à engager toute la filière audiovisuelle, de la création à la diffusion, en passant par la production, à élaborer des récits qui se jouent des clichés et qui accompagnent les enjeux contemporains.

L'Observatoire des images, créé en 2021, est le premier organe associatif regroupant celles et ceux qui s'intéressent au rôle des images au cinéma, à la télévision, dans les jeux vidéos et dans les publicités, notamment sur Internet. Convaincu.e.s que les images peuvent figer les représentations et enfermer dans des stéréotypes, ou au contraire permettre l'émancipation et ouvrir le champ des possibles, les partenaires de l'observatoire se sont réunis pour réfléchir et agir ensemble, que ses membres travaillent dans la production, la distribution, le financement, la communication, la recherche, les institutions...

Les objectifs de la coalition sont notamment de : sensibiliser les pouvoirs publics, les professionnels et le public ; développer la recherche sur la réception des images et mettre en lumière les travaux existants ; agréger et soutenir les pratiques professionnelles ; valoriser les projets et les équipes soucieux de lutter contre les clichés.

Rejoignez-nous : [observatoiredesimages.org](http://observatoiredesimages.org)